



Mediaplaner / Key Account Manager Media (m/w/d)

Active International ist der weltweit führende Spezialist für Corporate Trade und wandelt Waren oder Dienstleistungen aus allen Branchen in zusätzliches Budget für Marketing und Services um. Gegründet 1984 in den USA agiert Active International heute mit rund 600 Mitarbeitern in 14 Ländern. Mit einem klaren Schwerpunkt im Mediageschäft engagieren wir uns als Unternehmen auch in den deutschen Fachverbänden Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. und Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM). Als global agierendes Unternehmen in privater Hand verzeichnet Active International einen Jahresumsatz von über 1,7 Mrd. US-Dollar. In Deutschland ist Active International seit 1999 in Düsseldorf und seit Sommer 2017 auch in Hamburg ansässig.

Wir suchen für unseren Standort in **Hamburg** zum nächstmöglichen Termin und in **Vollzeit** einen

Mediaplaner / Key Account Manager Media (m/w/d)

Als Key Account Manager Media bei Active International arbeitest und denkst du stark lösungsorientiert. Du bist ein wahrer Projektmanagement-Hero und die erste Anlaufstelle für unsere Brands- und Agenturpartner bei Kampagnen. Vom Kick-off über die Präsentation des Endreportings bis hin zur Rechnungsstellung bist du involviert und in der Verantwortung. Mit deiner Leidenschaft für Media und Marketing bist du mitverantwortlich für den Aufbau von langfristigen Partnerschaften, indem du die Kampagnenziele und deren Umsetzungsmöglichkeiten kennst und perfekt kombinierst.

Das suchen wir:

- Einen Mediaplaner/Key Account Manager Media mit mehrjähriger Berufserfahrung in einer Media-, Digital-, Performance-Agentur oder bei einem Media-Vermarkter
- Einen Kollegen mit einem ausgeprägten Zahlenverständnis und fundierten Kenntnissen der MS-Office Produkte (Outlook, Teams, OneNote, Excel, PowerPoint, Word)
- Eine Person, die vertraut ist mit dem Einkauf von Werbezeiten (Analoge und digitale Medien)
- Jemanden, dem Aufbau und Pflege von Geschäftsverbindungen zu Media-Agenturen, TV/Rundfunk-Vermarktern, Digital-Anbietern (GAFA's) wichtig und nicht beiläufig sind
- Einen Partner, der Spaß an dem Aufbau und Pflege neuer und bestehender Kundenbeziehungen hat und dem Kundenbetreuung Spaß macht
- Einen ‚Black-Belt‘, der bei der Aufstellung und Umsetzung von Budgets und Zielvorgaben unterstützt und das auch in Deutsch und Englisch beherrscht
- Einen Ansprechpartner für interne und externe Stakeholder (Media-Agenturen, Direktkunden sowie unser Sales-, Produkt- und Content Team)

Das bieten wir:

- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben bei der größten Corporate Trading Firma der Welt
- Ein aktuelles Verständnis von ‚New-Work‘ und Kollaboration untereinander (Home-Office; aber auch kollaboratives und konstruktives Arbeiten im Büro)
- An beiden Standorten (HH/DUS) arbeiten wir in agilen Teams für namhafte Kunden. Das heißt, du kannst hier zügig Verantwortung übernehmen und hast dabei viel Handlungsspielraum
- INTEGRITÄT - du kannst von Anfang den Weg von ACTIVE mitgestalten und erlebst bei ACTIVE einen Raum, in dem Ideen immer willkommen und gehört sind
- KREATIVITÄT - jeder bei ACTIVE ist angehalten, sich kontinuierlich weiter zu entwickeln, zu experimentieren und über sich hinaus zu wachsen
- KUNDENZUFRIEDENHEIT - wir wissen, das tolle Kunden ihre Zufriedenheit auch als das Resultat eines komplexen Vergleichsprozesses betrachten und ihre Zufriedenheit zudem aus positiven Emotionen, Empfindungen und Vertrauen besteht
- Wir sind stolz auf unsere offene und kollegiale Unternehmenskultur, in der Engagement und Eigeninitiative gelebt wird

Das bringst du idealerweise mit:

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Berufsausbildung sowie 2-3 Jahre Berufserfahrung bei einem Verlag, einer Agentur oder bei einem TV/Online-Vermarkter
- Die Bereitschaft, sich neuen Herausforderungen zu stellen und dazu möchtest du etwas in deinem Arbeitsumfeld bewegen
- Erste Kontakte und Vernetzung in der Media Branche (Agenturen/Vermarkter/Verlag)
- Kenntnisse über Markt- und Mediaanalysen sowie der (digitalen) Mediaplanung
- Verhandlungsgeschick und gute Kommunikationsfähigkeit
- Kundenorientiertes und verkäuferisches Handeln gepaart mit analytischen Fähigkeiten
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen PC-Anwendungen (MS-Office Paket)
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Flexibilität, Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit

Starte durch und überzeuge uns von deinem Know-how und gestalte die Zukunft unseres Media-Departments aktiv mit. Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung.

Auf die Bewerbungen freut sich:

Herr Christian Heger

ACTIVE International GmbH

Domstraße 10

20095 Hamburg

oder bewerbungen@activeinternational.com

Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern auf dieser Website die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.