

Olivenöl

## DeOleo vertraut Starcom Media-Aufgaben an

Der spanische Lebensmittelkonzern und weltweit führende Olivenölproduzent **DeOleo** lud zum Pitch um seinen Media-Etat. Dort setzte sich die Frankfurter Media-Agentur **Starcom** rund um **Kirstin Heckelmann**, die im April 2020 zum Managing Director befördert wurde, und Global Client Service Director **Krzysztof Markiewicz** durch. Die zu **Publicis Media** gehörende Agentur löste damit den früheren Etat-Halter **Pilot** ab und **übernimmt ab sofort Media-Strategie, -Planung und -Einkauf** für die DeOleo-Marken. Dazu gehören unter anderem die Produkte von Bertolli, Carapelli und Sasso. Der TV-Einkauf erfolgt weiterhin in Kooperation mit dem Düsseldorfer Corporate-Trade-Spezialist **Active International**.



Foto: Starcom

Kirstin Heckelmann wurde bei Starcom erst kürzlich vom Managing Partner zum Managing Director befördert. Als neues Mitglied der Geschäftsführung überzeugte sie mit ihrem Team im Pitch um den Media-Etat von DeOleo.

Starcom überzeugte die Verantwortlichen bei DeOleo vor allem mit ihrem **Human-Experience-Ansatz**. Heckelmann freut sich auf die Zusammenarbeit mit ihrem neuen Kunden: "Jeder Mensch verdient ein besseres, gesünderes Leben. Es ist unser Ziel gemeinsam mit DeOleo diese Botschaft und die Kunst des einfachen Kochens über alle Kanäle zu vermitteln." Starcom wurde ebenfalls für die Märkte Spanien, USA, Kanada, Frankreich, Niederlande und Indien als **Mediapartner** von DeOleo engagiert.

Die globale Media-Agentur Starcom ist in Deutschland mit Offices in Frankfurt und Düsseldorf vertreten. Rund 160 Talente betreuen dort Marken wie Samsung, Novartis, Kraft Heinz, Heineken und Visa. (sb)